



FAX番号 078-937-0478

下手うま広告の作り方講座

～不景気な時代に打ち勝つ！～

日時	: 講座開催が確定次第、日時、場所、費用等ご連絡いたします。
場所	: 不人気だったらやめときます！（笑）
費用	:
用意する物	: 自分の会社のチラシやファックスレター 看板の写真等
講師	: (株)ウェブ代表取締役 鎌野 達哉



皆さん、100年に一度の不景気な時代ですがどのようにお過ごしですか・・・。

「お店がつぶれる、会社が倒産する」と慌てふためいているのではないのでしょうか。

まず、一番大事なことはお客さんを集客することです。何をさておいても一番大事なことです。

『チラシを出している』『新聞に投稿している』いっぱいありますよねー。または、『営業マンを大勢雇って営業している』

ところで、その投資効率を計算したことがありますか、それと反応率の測定をしたことがありますか・・・。

たぶん、どんぶり勘定でしょうねー。なんとなく、今回はお客さんが来たように感じるとか、まったく1000万枚刷って10ぐらいしか反応がなかったとか・・・。

これってすべて **が原因なんですねー。**

この理由を説明しながら攻略する方法を教えてください。 いい人材を集めたいと思っている人にも必見です。

今回は、限定20人までとします。少数限定で行いたいと思います。これは、好評でしたら定期的に行います。今回は兵庫県の方限定です。

九州の通販会社さん達は、定期的にいるんな会社が集まって自社の広告の測定結果などを公表して競争しているようなのです。よっていい広告が作れ集客が出来、売り上げが上がるようです。

一社で考えるより、数社集まって自社の広告を作っていくのが、お互い高めあった方が、成功の確率はぐーんと高まります。

ぜひ、ご検討ください。ただ、興味本位の方は、ご遠慮ください。

参加するメリット

- 手作りチラシで成功している人たちの話が聞ける！
- 手作りチラシ測定の実例が分かる！
- 広告屋さん印刷屋さんでは教えてもらえない集客するためのノウハウがある！
- 刺激が出て負けてられないと最初の一步が出る！
- サークルのノリですからいろんな業種の人と仲良くなれる！



申込書

セミナーへのお問い合わせ

078 937-1210

お名前		社名	
御住所			
TEL		FAX	

申込書に御記入の上、FAXにてお申し込み下さい。

FAX番号 078-937-0478